|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ТАҚЫРЫПТАРЫ** | КҮНІ,  АЙЫ | АУДИТОРИЯСЫ,  УАҚЫТЫ, | | |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1 | **1 МОӨЖ.** Электронды қоғамның әлемдік тәжірибесі туралы Й. Масуда, О. Тоффлер, Г. Бехманн, Д. Белл сияқты шетелдік зерттеушілер еңбектерімен танысу | 11.10.  2018 | 210 | 15.00 |  |
| 2 | **2 ­МОӨЖ.** БАҚ және ақпарат еркіндігіне мысалдар тауып, сараптау  . | 18.10.2018 | 210 | 15.00 |  |
| 3 | **3 МОӨЖ.**.Азаматтың шынайы ақпаратқа қол жеткізу құқықтары | 1.11.2018 | 210 | 13.00 |  |
| 4 | 4.Бұқаралық коммуникацияның дәстүрлі семиотика, архетип және мифология модельдерін талдау | 15.11.2018 | 210 | 13.00 |  |
| 5  6  7 | **5 МОӨЖ.** Азаматтық қоғамды мысалдармен дәлелдеу  **6 МОӨЖ** Коммерциялық ақпараттық БАҚ қызметін бағалау  **7 МОӨЖ.** Масс-медианың манипуляция құралына айналуы процесін зерттеу, мысалдар келтіру | 22.11.2018  29.11.2018  6.12.2108 | 210  210  210 | 15.00  15.00  15.00 |  |
|  | **ҰСЫНЫЛАТЫН**  **ӘДЕБИЕТТЕР:**  **Интернет- ресурс:** |  |  |  |  |
| 1 | <http://www.mediaeducation.ru> |  |  |  |  |
| 2 | http://www. mediagram.ru |  |  |  |  |
| 3 | http://www.article19.org/pdfs/languages/russian. html. |  |  |  |  |
| 4 | [http://www.intalev.ru/agregator/mar keting/id\_3382 1.McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. London, 2005](http://www.intalev.ru/agregator/mar keting/id_3382 1.McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. London, 20052.Schultz B. Broadcast News Producing. Thousand Oaks-London, 2005./)  [2.Schultz B. Broadcast News Producing. Thousand Oaks-London, 2005./](http://www.intalev.ru/agregator/mar keting/id_3382 1.McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. London, 20052.Schultz B. Broadcast News Producing. Thousand Oaks-London, 2005./) |  |  |  |  |