|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ТАҚЫРЫПТАРЫ** | КҮНІ,АЙЫ | АУДИТОРИЯСЫ,УАҚЫТЫ, |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1 | **1 МОӨЖ.** Электронды қоғамның әлемдік тәжірибесі туралы Й. Масуда, О. Тоффлер, Г. Бехманн, Д. Белл сияқты шетелдік зерттеушілер еңбектерімен танысу | 11.10.2018 | 210 | 15.00 |  |
| 2 | **2 ­МОӨЖ.** БАҚ және ақпарат еркіндігіне мысалдар тауып, сараптау. | 18.10.2018 | 210 | 15.00 |  |
| 3 | **3 МОӨЖ.**.Азаматтың шынайы ақпаратқа қол жеткізу құқықтары | 1.11.2018 | 210 | 13.00 |  |
| 4 | 4.Бұқаралық коммуникацияның дәстүрлі семиотика, архетип және мифология модельдерін талдау | 15.11.2018 | 210 | 13.00 |  |
| 567 | **5 МОӨЖ.** Азаматтық қоғамды мысалдармен дәлелдеу**6 МОӨЖ** Коммерциялық ақпараттық БАҚ қызметін бағалау**7 МОӨЖ.** Масс-медианың манипуляция құралына айналуы процесін зерттеу, мысалдар келтіру | 22.11.201829.11.20186.12.2108 | 210210210 | 15.0015.0015.00 |  |
|  | **ҰСЫНЫЛАТЫН****ӘДЕБИЕТТЕР:****Интернет- ресурс:** |  |  |  |  |
| 1 | <http://www.mediaeducation.ru> |  |  |  |  |
| 2 | http://www. mediagram.ru |  |  |  |  |
| 3 | http://www.article19.org/pdfs/languages/russian. html.  |  |  |  |  |
| 4 | [http://www.intalev.ru/agregator/mar keting/id\_3382 1.McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. London, 2005](http://www.intalev.ru/agregator/mar%20keting/id_3382%201.McQuail%20D.%20McQuail%27s%20Mass%20Communication%20Theory.%20London%2C%2020052.Schultz%20B.%20Broadcast%20News%20Producing.%20Thousand%20Oaks-London%2C%202005./)[2.Schultz B. Broadcast News Producing. Thousand Oaks-London, 2005./](http://www.intalev.ru/agregator/mar%20keting/id_3382%201.McQuail%20D.%20McQuail%27s%20Mass%20Communication%20Theory.%20London%2C%2020052.Schultz%20B.%20Broadcast%20News%20Producing.%20Thousand%20Oaks-London%2C%202005./) |  |  |  |  |